

Lagardère monte au filet

PETIT À PETIT, ARNAUD LAGARDÈRE tisse sa toile dans le tennis français. Après être devenu concessionnaire du stade Jean-Bouin, avoir organisé l'an dernier la première édition du Trophée Seniors Jean-Luc Lagardère et levé le voile, le 17 mai, sur son « Team Lagardère » et son centre d'entraînement de haut niveau, il a annoncé, hier à Roland-Garros, la mise en place d'un partenariat avec la Ligue de tennis de Paris concernant le Mondial Paris cadets. A l'occasion de la 8^e édition de cette épreuve, prévue du 26 juin au 2 juillet au Racing Club de France, le Groupe Lagardère devient donc, pour trois ans, le principal partenaire de ce Mondial des 15-16 ans. Ni Arnaud Lagardère ni Hugues Cavallin, président de la Ligue de Paris, n'ont souhaité indiquer le montant de l'investissement consenti. On sait toutefois que le budget total de l'épreuve sera supérieur à 100 000 euros et que la participation du Groupe Lagardère se situera à l'intérieur de cette somme globale.

De son côté, Lagardère a assuré que « *cet investissement est cohérent avec ce que nous faisons dans le sport. C'est une pièce de plus.* » Interrogé sur le schéma global de son implication dans le sport, l'industriel a indiqué qu'il serait « *connu d'ici la fin de l'année* » et qu'« *il y aura des idées qui vont surprendre !* » — P. 1.